

Γέφυρες συνεργασίας και ανάπτυξης

Ο Εθνικός Οργανισμός Εμπορίου της Ουγγαρίας, χτίζει γέφυρες για την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ουγγρικών επιχειρήσεων.

Ο Εθνικός Οργανισμός Εμπορίου της Ουγγαρίας έχει πλέον ενεργό παρουσία στην Ελλάδα, μέσω της ALX Hellas, με σκοπό τόσο την υποστήριξη της εισόδου ουγγρικών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά, όσο και την ενίσχυση των οικονομικών δεσμών μεταξύ των δύο χωρών. Η κα Zsanett Oláh, διευθύνουσα σύμβουλος του Εθνικού Οργανισμού Εμπορίου της Ουγγαρίας, μας πληροφορεί και αναλύει τις δραστηριότητες του Οργανισμού για τις δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ουγγρικών επιχειρήσεων.

Πώς λειτουργεί ο Εθνικός Οργανισμός Εμπορίου της Ουγγαρίας;

Ο Εθνικός Οργανισμός Εμπορίου της Ουγγαρίας (MNKH), ιδρύθηκε από το Υπουργείο Εξωτερικών και Εμπορίου και το Ουγγρικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Βιομηχανίας. Όντας ο κρατικός φορέας για την ανάπτυξη των εξαγωγών, έχει ως αποστολή την ενίσχυση της εξαγωγικής δυνατότητας, οικονομικών φορέων που εξυπηρετούν τα ουγγρικά συμφέροντα, συμβάλλοντας στην αύξηση των εξαγωγών, με βάση την εθνική στρατηγική της χώρας, για το εξωτερικό εμπόριο.

Θα ήταν όμως σκόπιμο να τοποθετήσουμε τη δράση του Οργανισμού σε ένα ευρύτερο πλαίσιο. Η Ουγγαρία διαθέτει σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα όπως η γεωγραφική θέση της και το εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό της σε διάφορους τομείς. Γι' αυτό, οι ουγγρικές επιχειρήσεις παράγουν προϊόντα υψηλής ποιότητας, παρέχουν υπηρεσίες με υψηλή προστιθέμενη αξία, αξιοποιώντας σύγχρονες τεχνολογίες, ανταγωνιστικές σε παγκόσμιο επίπεδο. Η καινοτομία και η τεχνολογία αποτελούν σήμερα σημαντικό μέρος των ουγγρικών εξαγωγών.

Ουγγαρία και Ελλάδα δυνητικά θα μπορούσαν να αναπτύξουν πολυποικίλες οικονομικές σχέσεις, σε τομείς όπως: η γεωργία, η βιομηχανία τροφίμων, η πληροφορική και οι επικοινωνίες, οι νέες τεχνολογίες για τις «έξυπνες πόλεις» κ.α. Οι ουγγρικές εταιρείες προσφέρουν προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας και καινοτόμες λύσεις, ανταγωνιστικές σε παγκόσμιο επίπεδο. Όλα τα παραπάνω θα μπορούσαν να προσδώσουν σημαντικές αξίες για την ελληνική επιχειρηματικότητα και την ελληνική οικονομία. Οι στρατηγικές και οι πρακτικές

του Οργανισμού έχουν στόχο να υποστηρίξουν τις εξαγωγές, αναπτύσσοντας τη δυναμική των επιχειρήσεων στην παραγωγή και τη διάθεση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, προσφέροντάς τους ευκαιρίες διείσδυσης σε διεθνείς αγορές.

Με ποιόν τρόπο υποστηρίζετε την επέκταση των επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές;

Κατά την τετραετή λειτουργία του Οργανισμού μας, έχουμε δημιουργήσει 60 γραφεία αντιπροσώπησης σε τέσσερις ηπείρους, συμπεριλαμβανομένων και απομακρυσμένων περιοχών, όπως η Ανατολική Ασία και η Λατινική Αμερική. Αυτά τα γραφεία, παρέχουν ακριβείς πληροφορίες για τάσεις των αγορών σε επίπεδο χωρών και ηπείρων, για την επιχειρηματική κουλτούρα, τους κανονισμούς διεθνούς εμπορίου, καθώς και για την ανταγωνιστικότητα των ουγγρικών προϊόντων και υπηρεσιών. Έτσι, έχουμε τη δυνατότητα να παράσχουμε αποτελεσματική υποστήριξη σε όποιες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα.

Τα επόμενα βήματα για τη διεθνή επιτυχία προϊόντων και υπηρεσιών, είναι η εξασφάλιση τεκμηρίωσης στις τοπικές αγορές, η ύπαρξη κεφαλαίων, ένα εκτεταμένο δίκτυο σχέσεων και επαφών, τεχνολογία διαχείρισης και σε βάθος γνώση των αγορών που στοχεύουμε.

Η σφυρηλάτηση μακροχρόνιων, σταθερών και ισορροπημένων οικονομικών σχέσεων είναι εφικτή μόνο στη βάση μιας αμοιβαία επωφελούς συνεργασίας

Στη διάρκεια της σταδιοδρομίας μου, διαπίστωσα ότι κάθε επιχείρηση έχει ιδιαίτερα πλεονεκτήματα. Ορισμένες έχουν εκτεταμένες σχέσεις συνεργασίας. Άλλες, διαθέτουν τεχνολογία απαραίτητη για τις εξαγωγές, αλλά στερούνται γνώσεων που καλύπτει όλες το φάσμα των εξαγωγικών διαδικασιών. Ως εταίροι του Οργανισμού, οι ουγγρικές επιχειρήσεις είναι αποδέκτες στοχευμένων υπηρεσιών υψηλής προστιθέμε-

νης αξίας, καθώς είμαστε σε θέση να τους διαθέσουμε όλες τις πληροφορίες και τα αναγκαία μέσα για μια επιτυχημένη εξαγωγική πορεία.

Έχουμε εκπονήσει στρατηγικές ανάπτυξης εξαγωγών, προσαρμοσμένες στις ανάγκες και τις ικανότητες των εταίρων μας, αλλά και των αγορών που μας ενδιαφέρουν. Έτσι, μπορούμε να παρέχουμε υποστήριξη σε επίπεδο αναζήτησης συγκεκριμένων επιχειρηματικών ευκαιριών και εταίρων, διαχείρισης συναλλαγών, logistics, ενεργειών προβολής, ακόμη και κατάρτισης των στελεχών τους.

Υποστηρίζετε μόνο την επέκταση των ουγγρικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά ή διαθέτετε τις υπηρεσίες σας και σε ξένες επιχειρήσεις;

Η σφυρηλάτηση μακροχρόνιων, σταθερών και ισορροπημένων οικονομικών σχέσεων είναι εφικτή μόνο στη βάση μιας αμοιβαία επωφελούς συνεργασίας. Στη βάση αυτού του δόγματος, οι αντιπρόσωποι μας ανά την υφήλιο, δεν στοχεύουν μόνο στην αναζήτηση ευκαιριών για τις ουγγρικές επιχειρήσεις, αλλά και στην παροχή υποστήριξης σε εταιρείες που δείχνουν ενδιαφέρον για επέκταση στην Ουγγαρία.

Η Εθνικός Οργανισμός Εμπορίου της Ουγγαρίας διατηρεί δεσμούς με περίπου 4.000 αξιόπιστες ουγγρικές επιχειρήσεις, οι οποίες είναι έτοιμες να εξάγουν προϊόντα και υπηρεσίες. Για να προωθήσουμε την ανάπτυξη συνεργασίας, υποστηρίζουμε ξένες επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για ουγγρικά προϊόντα, υπηρεσίες και τεχνολογίες, προσφέροντάς τους πρόσβαση σε πληροφορίες για την αγορά, για την αναζήτηση εταίρων, καθώς και την οργάνωση διεπιχειρησιακών συναντήσεων και επιχειρηματικών φόρουμ.

Πρόσφατα αποκτήσατε αντιπρόσωπο και στην Ελλάδα. Ποιός είναι ο ρόλος του τοπικού γραφείου στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων;

Το γραφείο αντιπροσώπησης μας στην Αθήνα, είναι επιφορτισμένο με το έργο της διερεύνησης των συνθηκών που θα εξασφαλίζουν τη διεύρυνση της εμπορικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ουγγρικών επιχειρήσεων. Με χαρά διαπιστώνουμε ότι η Ελληνική οικονομία παρουσιάζει προοπτικές ανάκαμψης, με αποτέλεσμα μια θετική εξέλιξη στις διμερείς σχέσεις εξωτερι-



Η κα Zsanett Oláh, διευθύνουσα σύμβουλος του Εθνικού Οργανισμού Εμπορίου της Ουγγαρίας (MNKH).

κού εμπορίου. Στόχευσή μας για το προσεχές διάστημα είναι να ενισχύσουμε τις διμερείς οικονομικές σχέσεις μέσα σε αυτό το δυνητικά ευνοϊκό περιβάλλον. Το γραφείο που μας εκπροσωπεί στην Ελλάδα, με την υποστήριξη των συνεργατών από την Βουδαπέστη, μπορεί να συμβάλει σε αυτή την προσπάθεια.

Ποιοι τομείς προσφέρουν επιχειρηματικές ευκαιρίες σε επιχειρήσεις των δύο χωρών;

Νομίζω ότι οι ουγγρο-ελληνικές οικονομικές σχέσεις μπορούν να εισέλθουν σε μια νέα φάση μέσω της στενής συνεργασίας σε κλάδους όπως η γεωργία, η βιομηχανία τροφίμων, η πληροφορική και οι επικοινωνίες, οι τεχνολογίες των «smart cities» κ.α. Χάρη στο ευνοϊκό της κλίμα καθώς και στο υψηλό επίπεδο των εφαρμοσμένων τεχνολογιών, η Ουγγαρία κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων χωρών παγκοσμίως στον γεωργικό τομέα. Μπορούμε να προσφέρουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας, ανταγωνιστικές τεχνολογίες, εφαρμοσμένες υπηρεσίες πληροφορικής καθώς και λύσεις εκβιομηχάνισης με υψηλή προστιθέμενη αξία για την υποβοήθηση της αγροτικής παραγωγής στην Ελλάδα.

Επιπροσθέτως, μπορούμε να υποστηρίξουμε την επιτυχή υλοποίηση μεγάλων επενδύσεων, προσφέροντας σύνθετες, ολοκληρωμένες λύσεις εκσυγχρονισμού αστικών δομών, τις λεγόμενες λύσεις «Smart City». Για παράδειγμα, η Ουγγαρία διαθέτει ανταγωνιστικές λύσεις για συγκεκριμένα έργα διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων, για τεχνολογίες ηλεκτρονικών υπηρεσιών «Smart Cities» κ.λπ.

Ποιοί είναι οι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι για την ανάπτυξη των ελληνο-ουγ-

γρικών οικονομικών σχέσεων;

Το γραφείο αντιπροσώπησης μας στην Αθήνα άρχισε να λειτουργεί μόλις πριν από μερικούς μήνες. Στο επερχόμενο διάστημα θα συνεχίσουμε να χαρτογραφούμε τους πιθανούς τομείς συνεργασίας, και να σχεδιάζουμε τη διοργάνωση κοινών επαγγελματικών εκδηλώσεων, επιχειρηματικών φόρουμ και συναντήσεων Business-to-Business, στη μεγαλύτερη δυνατή έκταση και συχνότητα. Με αυτές τις πρακτικές στοχεύουμε να στηρίξουμε την υλοποίηση συγκεκριμένων συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και ουγγρικών επιχειρήσεων.

Φυσικά, μακροπρόθεσμος στόχος μας παραμένει να υποστηρίξουμε την διείσδυση στην ελληνική αγορά, ουγγρικών επιχειρήσεων που παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση των ελληνο-ουγγρικών οικονομικών σχέσεων.

Είμαστε βέβαιοι ότι τα υψηλής ποιότητας και αξίας αγαθά των ουγγρικών εταιρειών, μπορούν να συμβάλλουν στην περαιτέρω οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της Ελλάδας. Σε αυτή την κατεύθυνση, φιλοδοξούμε ότι, ο Εθνικός Οργανισμός Εμπορίου της Ουγγαρίας (MNKH) θα συνεχίσει να διαδραματίζει ενεργό και συνεχώς διευρυνόμενο ρόλο, για το κοινό όφελος.

Η κα Zsanett Oláh, σπούδασε οικονομικά στο Πανεπιστήμιο Corvinus της Βουδαπέστης.

Ξεκίνησε την καριέρα της στον ιδιωτικό τομέα. Διετέλεσε διευθύνουσα σύμβουλος της Agro Tech Food Plc. Σήμερα είναι διευθύνουσα σύμβουλος του Εθνικού Οργανισμού Εμπορίου της Ουγγαρίας (MNKH) και μέλος του ΔΣ της Ένωσης Νέων Επιχειρηματιών της χώρας.